



ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

1. Термины и определения

1.1. Продавец – Индивидуальный предприниматель Назарович Илья Алексеевич.

1.2. Покупатель – дееспособное физическое лицо, зарегистрировавшее личный кабинет на сайте продавца с целью размещения заказов и приобретения товаров у продавца.

1.3. Сайт – интернет-магазин, расположенный по адресу <https://www.nazarov.store>, принадлежащий продавцу, где представлены товары, предлагаемые продавцом покупателям для оформления заказов, а также условия оплаты и доставки этих заказов.

1.4. Товар – объект материального мира, не изъятый из гражданского оборота и представленный к продаже на сайте.

1.5. Заказ – должным образом оформленный и размещенный запрос покупателя (заполнены соответствующие поля на сайте в разделах «Корзина», «Оформление заказа») на приобретение и доставку одного или нескольких товаров по указанному покупателем адресу.

1.6. Служба доставки – третье лицо (курьерская, транспортная организация и т.д.), оказывающее по договору с продавцом услуги по доставке заказов.

1.7. Скидка – добровольное, одностороннее снижение продавцом цены товара или стоимости заказа.

1.8. Карта лояльности – инструмент, предоставляющий покупателю скидки на заказ.

1.9. Промокод – определенная последовательность символов, при условии активации которой и соблюдении иных условий использования промокода покупателю предоставляется скидка на заказ.

2. Общие положения

2.1. Программа лояльности (далее – Программа) определяет:

- порядок предоставления скидки на Товар;
- порядок предоставления скидок на Заказ по Карте лояльности;
- порядок предоставления скидки на Заказ по Промокоду.

2.2. Размер скидки на Товар определяется Продавцом самостоятельно и указывается на Сайте. Скидка на Товар учитывается при расчете итоговой стоимости Заказа.

2.3. Карта лояльности действует при оформлении Заказа на Сайте.

2.4. Карта лояльности не является платежным средством и служит для суммирования оплаченных Заказов, сделанных с использованием Карты лояльности.

2.5. Карта лояльности предоставляет право получить скидки на итоговую стоимость Заказа, в соответствии с условиями настоящей Программы.

2.6. Карта лояльности может быть использована для получения скидок только владельцем при условии соблюдения порядка идентификации, предусмотренного настоящей Программой.

2.7. Выдача новой Карты лояльности, обмен Карты лояльности, предоставление справочной информации, прием сообщений об утрате Карты лояльности производится по телефону +7 (989) 045-45-45.

2.8. Промокод предоставляет право получить скидку на итоговую стоимость Заказа, в соответствии с условиями настоящей Программы.

2.9. Нажимая на кнопку «Зарегистрироваться» на форме регистрации на Сайте, Покупатель подтверждает ознакомление с условиями настоящей Программы. Покупатель обязуется регулярно отслеживать изменения Программы на Сайте.

2.10. Программа действует с даты ее опубликования на Сайте до принятия решения об опубликовании новой редакции Программы, либо о прекращении действия Программы. Использование Карты лояльности регулируется последней действующей редакцией Программы, даже если Карта лояльности выдана при ранее действовавших ее редакциях.

3. Типы и виды Карты лояльности

3.1. Карта лояльности выпускается трех типов: «White card», «Blue card», «Black card». Порядок перехода Карты лояльности по типам устанавливается для каждого типа настоящей Программой.

3.2. Карта лояльности имеет свой уникальный номер, который не изменяется при смене типа.

3.3. Для каждого типа Карты лояльности устанавливается соответствующий порядок предоставления и использования скидок.

3.4. Каждый тип Карты лояльности распространяется в электронном виде.

3.5. Цвет Карты лояльности может не соответствовать фактически действующему порядку предоставления и использования скидок. В случае решения любых спорных ситуаций тип Карты лояльности определяется исходя из фактически действующего порядка расчета скидок.

4. Идентификация владельца Карты лояльности

4.1. При предоставлении и использовании скидок владелец Карты лояльности должен пройти идентификацию в следующем порядке: указать актуальный код, направленный на адрес электронной почты владельца, указанного им при регистрации на Сайте.

4.2. Покупатель несет ответственность за достоверность данных, указанных при регистрации на Сайте. При выявлении недостоверных данных, в том числе при расхождении данных, указанных в личном кабинете, с данными документа, удостоверяющего личность, Продавец вправе аннулировать Карту лояльности.

5. Использование Карты лояльности

5.1. Карта лояльности «White card».

5.1.1. Условие получения:

– автоматически при регистрации на Сайте.

5.1.2. Перечень лояльностей:

– скидка в размере 0%;

– дополнительная скидка в размере 5% на первый Заказ в день рождения (дата, указанная Покупателем в личном кабинете) или в один из последующих 7 дней.

5.1.3. Изменение типа Карты лояльности:

– если сумма оплаченных Заказов, совершенных с момента регистрации на Сайте, достигает или превышает 50 000 рублей, тип Карты лояльности изменяется на «Blue card» со дня, следующего за днем достижения указанной суммы;

– если сумма оплаченных Заказов, совершенных с момента регистрации на Сайте, достигает или превышает 100 000 рублей, из которых диапазон 49 999-100 000 рублей преодолен в течении одного дня, тип Карты лояльности изменяется на «Black card» со дня, следующего за днём достижения указанной суммы.

5.2. Карта лояльности «Blue card».

5.2.1. Условие получения:

– если с момента регистрации на Сайте сумма оплаченных Заказов с использованием Карты лояльности «White card» достигла или превысила 50 000 рублей.

5.2.2. Перечень лояльностей:

– скидка в размере 5%;

– дополнительная скидка в размере 5% на первый Заказ в день рождения (дата, указанная Покупателем в личном кабинете) или в один из последующих 7 дней.

5.2.3. Изменение типа Карты лояльности:

– если сумма оплаченных Заказов, совершенных с момента регистрации на Сайте, достигает или превышает 100 000 рублей, тип Карты лояльности

изменяется на «Black card» со дня, следующего за днём достижения указанной суммы.

5.3. Карта лояльности «Black card».

5.3.1. Условие получения:

– если с момента регистрации на Сайте сумма оплаченных Заказов с использованием Карты лояльности «White card» достигла или превысила 100 000 рублей, из которых диапазон 49 999-100 000 рублей преодолен в течении одного дня.

– если с момента регистрации на Сайте сумма оплаченных Заказов с использованием Карты лояльности «Blue card» достигла или превысила 100 000 рублей.

5.3.2. Перечень лояльностей:

– скидка в размере 10%;

– дополнительная скидка в размере 5% на первый Заказ в день рождения (дата, указанная Покупателем в личном кабинете) или в один из последующих 7 дней.

5.4. Общие правила использования Карт лояльности.

5.4.1. Начисление стоимости оплаченного Заказа на Карту лояльности производится через 14 дней после зачисления этой стоимости на счет Продавца.

5.4.2. Стоимости оплаченных Заказов, совершенных Покупателем с даты его регистрации на Сайте, суммируются в личном кабинете, за исключением случаев, установленных настоящей Программой.

6. Возврат Товара

6.1. Возврат Товара, приобретенного с использованием Карты лояльности, производится в соответствии с действующим законодательством и Публичной офертой, размещенной на Сайте. При этом происходит перерасчет суммы оплаченных Заказов, и, соответственно, размера скидки по Карте лояльности.

6.2. При обмене Товара, приобретенного с использованием Карты лояльности, на равноценный или другой Товар, происходит перерасчет суммы оплаченных Заказов, и, соответственно, размера скидки по Карте лояльности, в соответствии со стоимостью замененного Товара.

7. Использование Промокода

7.1. Порядок предоставления скидки на Заказ по Промокоду может быть доведен до сведения Покупателя любым способом.

7.2. Промокод может быть использован Покупателем на один раз и в отношении одного Заказа.

7.3. Для использования Промокода на Сайте Покупателю необходимо:

7.3.1. Авторизироваться.

7.3.2. Сформировать корзину.

7.3.3. На странице «Корзина» ввести Промокод в поле «Промокод» и активизировать его путем нажатия кнопки «Добавить».

7.4. Скидка на Заказ по Промокоду суммируется со скидками на Заказ по Карте лояльности.

7.5. Промокод считается использованным в момент нажатия кнопки «Оплатить» на странице «Оформление заказа».

7.6. При рассмотрении обращений, касающихся активации или использования Промокода, Продавец вправе запросить, а обращающийся Покупатель обязан предоставить подтверждение факта получения им Промокода: скриншот страницы с Промокодом и (или) иное подтверждение по указанию Продавца. В случае непредоставления такого подтверждения Продавец вправе отказать в возможности использования Покупателем Промокода.

7.7. При отмене Покупателем Заказа лично на Сайте или при обращении к Продавцу с соответствующим запросом, использованный к данному Заказу Промокод не восстанавливается.

7.8. При возврате Товара из Заказа, оформленного с использованием Промокода, новый Промокод не предоставляется.

7.9. Промокод не подлежит обмену на денежные средства.

7.10. Использование Промокода может быть недоступно по техническим причинам.

7.11. Продавец вправе досрочно прекратить действие Промокода.

8. Рекламные акции

8.1. Действие Карты лояльности в период рекламных акций, распродаж и т.п., инициируемых Продавцом, определяется дополнительными условиями, которые устанавливаются Продавцом в уведомительном порядке в каждом отдельном случае.

8.2. При приобретении отдельных групп Товаров с использованием Карты лояльности Продавец может устанавливать дополнительные условия в уведомительном порядке.

9. Прочие положения

9.1. Продавец оставляет за собой право на одностороннее изменение, вплоть до отмены действия, настоящей Программы, включая право на одностороннее изменение условий, а также право вводить исключения и ограничения в части предоставления скидок. Изменения оформляются дополнением к настоящей Программе или новой редакцией Программы, которые размещаются на Сайте.

9.2. Продавец вправе при оформлении Заказа на Сайте с использованием Карты лояльности, при блокировке Карты лояльности и в других случаях в

связи с использованием Карты лояльности просить предъявить документ, удостоверяющий личность.

9.3. Продавец не принимает претензии о неавторизованном использовании скидок по Карте лояльности.

9.4. Продавец не несет ответственности за невозможность использования Карты лояльности по не зависящим от Продавца обстоятельствам, в том числе в связи с неполучением владельцем актуального кода.

9.5. Нажимая на кнопку «Зарегистрироваться» на форме регистрации на Сайте, Покупатель предоставляет согласие обработку своих персональных данных (Ф.И.О., номер телефона, e-mail, номер Карты лояльности и других данных в связи с использованием Карты лояльности), необходимых Продавцу для целей реализации Программы. При отсутствии указанных согласий владелец Карты лояльности, выданной Продавцом, перестает участвовать в Программе, сумма оплаченных Заказов для поддержания статуса Карты лояльности и размер скидки по Карте лояльности аннулируются.